

EXTENSION DE CILS ET REHAUSSEMENT.

100% synchrone

Durée

21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels de la beauté, de l'esthétique et du bien-être souhaitant élargir leur offre de prestations.
- Personnes en reconversion professionnelle disposant d'un projet dans le secteur de la beauté du regard.

Prérequis

- Avoir un intérêt professionnel pour les métiers de l'esthétique.
- Maîtriser les gestes d'hygiène de base.
- Être apte à manipuler du matériel de précision.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, taux de réussite à l'évaluation finale / jury d'évaluation.



Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Réaliser un diagnostic du regard et établir la fiche client.
- Élaborer un devis précis et conforme à la réglementation.
- Installer la clientèle et préparer un environnement de travail hygiénique et ergonomique.
- Effectuer la pose d'extensions de cils et le rehaussement selon les protocoles professionnels.
- Délivrer les conseils d'entretien post-prestation et assurer la traçabilité du suivi client.
- Valoriser le résultat par des prises de vues et supports visuels conformes au droit à l'image.

CONTENU DE LA FORMATION.

C1. Assurer un entretien écrit de diagnostic du regard

- Anatomie de l'œil et typologie du regard.
- Protocole et diagnostic : courbure, épaisseur, densité, santé du poil.
- Rédaction de la fiche client : consentement, contre-indications, droit à l'image.
- Organisation du poste de travail, prévention TMS, tenue professionnelle.

C2. Réaliser un devis de la prestation préalablement sélectionnée

- Élaboration du devis (tarif, prestations, mentions légales).
- Règlementations CE 1223/2009 et REACH.

C3. Installer sa clientèle dans un environnement professionnel sain et sécurisé

- Préparation du poste : désinfection, sélection du matériel.

C4. Effectuer la pose d'extension de cils et rehaussement efficacement

- Choix des extensions selon la morphologie du regard.
- Application : isolation, collage, symétrie, distance de sécurité
- Séchage, contrôle de la tenue et correction si nécessaire
- Rappels des principes du cil à cil.
- Formation et manipulation des bouquets.
- Choix des diamètres, épaisseurs et courbures.
- Vérification du rendu, confort et sécurité client.

C5. Délivrer les conseils d'entretien spécifiques à la prestation extension de cils et rehaussement

- Conseils post-prestation et suivi client

C6. Valoriser sa prestation à l'aide d'un appareil

- Prise de photos avant/après pour la fiche client.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers.

Axio Care repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com.

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial. Délai d'accès : 3 semaines

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

Titre de la certification : Extension de cils et réhaussement
CODE : RS 7150.

Nom certificateur : Cils Experts

Date d'enregistrement : 30-04-2025

Détails de la certification : Voir fiche site EDOF Mon compte formation.

Admission : après test

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification.

Moyens pédagogiques et techniques

En présentiel :

- Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Etudes de cas concrets
- Quizz et activités collectives en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Matériel technique

En distanciel :

- Classes virtuelles via l'interface Digiforma
- Support de formation partagé
- Activités d'entraînement en synchrone.
- Messagerie instantanée pour communiquer avec le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

Evaluation :

Mise en situation professionnelle reconstituée avec un modèle : le candidat conduit un entretien de 15 minutes maximum pour définir les besoins et attentes d'un profil en termes d'embellissement du regard.

L'entretien doit permettre au candidat de :

- Recueillir les attentes de la clientèle
- Renseigner une fiche diagnostic des cils
- Analyser l'anatomie de l'œil et la typologie du regard
- Définir un programme de prestation
- Argumenter le résultat du diagnostic et le choix de la prestation
- Expliquer les contre-indications
- Etablir un devis commercial
- La réglementation en vigueur
- Choisir les outils et le matériels adaptés

Mise en situation professionnelle (2h00) :

Le jury choisi la prestation à réaliser sur le modèle, Il observe le/la candidat.e. durant la mise en situation réel et examine le travail effectué. Le/la candidat.e devra démontrer son niveau de maîtrise attendu par la certification.

Seront analysés les éléments suivants :

- Le respect du cadre réglementaire
- La posture lors de l'accueil et les conseils
- La prise en compte de la particularités de la clientèle
- La fiche d'information complétées et les éléments qui la composent
- Les règles d'hygiène et de sécurité
- Le choix de la prestation en rapport à l'anatomie de l'œil et la nature pileaire
- Les outils et méthodes utilisés correspondant au choix de la prestation
- La mise en place du poste de travail
- La conformité des produits cosmétiques utilisés par rapport au Règlement Cosmétique Européen
- Le choix des équipements de protections individuelles
- Les propositions d'aménagements de l'espace et du poste de travail respectant les règles d'hygiène et d'accessibilité
- La réalisation de la prestation
- Le respect du résultat final
- La satisfaction de la clientèle du résultat en fonction de ses attendus
- La qualité du protocole de suivi et les conseils d'entretien post prestation
- Le respect du temps imparti pour chaque étape du protocole de soin et en cabine

Conseils en cas d'effets non désirés : réaliser des photos de la zone après la prestation



Modalité d'évaluation :

Réalisation d'un montage photo (10min) : Réalisation pratique (en autonomie ou en conditions simulées).

Le candidat devra :

- Utiliser 4 prises de vue de la prestation (avant/après)
- Vérifier les angles et cadrages
- Veiller à la qualité de l'image
- Réaliser un montage visuel à partir de ses contenus capturés
- Mentionner dans sa production les éventuelles retouches
- Fournir l'autorisation de droit à l'image signée par le modèle / client.e
- Présentation orale (5 minutes). Le candidat devra :
- Présenter les choix techniques et esthétiques qu'il a faits
- Justifier l'usage du logiciel utilisé
- Expliquer comment ces contenus seront utilisés dans un cadre professionnel
- Démontrer sa compréhension des enjeux juridiques liés à l'image
- Décrire en quoi cette mise en valeur contribue l'attraction et la fidélisation de la clientèle

